

AÇÕES E DESAFIOS DA SEÇÃO DE COMUNICAÇÃO DO CTIC EM 2020

UM BREVE HISTÓRICO DOS **DESAFIOS** ENCONTRADOS E **AÇÕES** EXECUTADAS AO LONGO DE 2020

Além de iniciativas relacionadas à Covid-19 durante 2020, os produtos, ações em geral e sistemas gerenciados pela Secom/CTIC para Seção de Comunicação do CTIC apresentaram muitas novidades: cresceram, mudaram e se diversificaram para dar conta dos desafios que o ano trouxe para a Fiocruz e o SUS.

Portal Fiocruz

Ações
Lançamento de área das Eleições 2020 e reestruturação da página da VPAAPS, além do desenvolvimento de um Ambiente de Divulgação Científica previsto para início de 2021.

Fortalecimento da proposta de construção colaborativa, com a capacitação de novos editores de seções de diversas Unidades da Fiocruz de forma remota, mesmo durante a pandemia.

Site PenseSUS

A reflexão fortalece essa conquista

Ações
O PenseSUS disponibiliza conteúdos sobre o Sistema Único de Saúde (SUS), oferecendo reflexão sobre a política de saúde no Brasil. Em 2020, diante da pandemia de Covid-19, o site atingiu seus maiores índices de acesso, evidenciando a importância de informar sobre o SUS.

PRODUTOS GERENCIADOS PELO SETOR

+ de 2100
notícias e reportagens publicadas, de toda a Fundação

+ de 2400
vídeos importados do Youtube

+ de 40
notícias publicadas e verbetes atualizados regularmente

+ de 923 mil
visualizações de página desde a pandemia (de março a dezembro 2020), tendo atingido em outubro o maior número de acessos desde que está no ar.

Fale Conosco Portal

Ações
Criação do chatbot Wal, para auxiliar o cidadão nas dúvidas sobre ensino e cursos da Fiocruz.

Apoio ao Portal Fiocruz na elaboração de Perguntas e Respostas sobre covid-19 baseadas nas dúvidas da população

Intranet

Ações
Dezenas de atendimentos a diferentes setores da Fiocruz.

Orientação a interlocutores para realização de consultas públicas.

Dezenas de atendimentos a usuários da e Fiocruz para atualização de cadastro.

PRODUTOS GERENCIADOS PELO SETOR

65%
respondidas até 3 dias (90,4% respondidas em até 10 dias)

+ de 8.500
mensagens recebidas em 2020

+ de 400
atualizações em seções como "Acontece > Notícias", que englobam publicação, edição de textos e de imagens

80%
de satisfação dos usuários

62%
de resolutividade

Sistema e calendário de eventos da Fiocruz e do SUS (Edital Ideias Inovadoras)

Evolução do Guia de Serviços Fiocruz: desenvolvimento de nova(s) soluções tecnológica(s) centradas no usuário. (Edital Prdutos Inovadores)

PROJETOS INOVADORES EM DESENVOLVIMENTO

Personalidades do Castelo (Edital Ideias Inovadoras)

O chatbot como ferramenta de gestão da informação sobre ensino na Fiocruz (Edital Inova Gestão)

Fiocruz 120 anos

Ações
O protagonismo da Fiocruz no campo da saúde durante a pandemia se alicerça em seus 120 anos de tradição e inovação. A data histórica, celebrada em maio de 2020, foi marcada pelo lançamento do hotsite comemorativo, contendo a linha do tempo com os marcos mais importantes da trajetória da instituição.

PPGICS

Ações
O projeto do site do PPGICS / Icict, lançado em 2015, também passou por uma grande reformulação, com a revisão completa da arquitetura de informação e tipos de conteúdos. O ambiente, muito mais completo e dinâmico, está em reta final de desenvolvimento e vai ao ar no início de 2021.

OUTROS PRODUTOS E ATUALIZAÇÕES LANÇADOS

Boletim Informativo do Centro de Informação em Saúde Silvestre (BI-CISS)

Ações
Reformulação do boletim para uma nova versão eletrônica mais dinâmica. A primeira edição no novo BI-CISS foi publicada em Dezembro de 2020.

Observatório de Clima e Saúde

Ações
Além do trabalho de atualização de informações, publicação de notícias, documentos e destaques, foram lançados melhorias resultantes de pesquisa com usuários, como parte do processo de reformulação do site.

Comitê Fiocruz pela Acessibilidade e Inclusão das Pessoas com Deficiência e Comitê Pró-equidade de Gênero e Raça da Fiocruz

Ações
Participamos desses comitês institucionais pelo Icict, apoiando na realização de projetos, documentos, matérias, vídeos, reuniões e eventos, fortalecendo políticas práticas pela diversidade, acessibilidade e inclusão na Fiocruz sobretudo em comunicação e informação.

Grupo de Trabalho Acessibilidade Icict

Ações
Apoiamos a melhoria da acessibilidade do Portal Fiocruz, desenvolvemos documentos com orientações para práticas comunicacionais acessíveis e inclusivas.

Realizamos aulas, minicurso e uma oficina sobre acessibilidade e inclusão para profissionais de comunicação da Fiocruz.

Reabrimos o curso Acessibilidade e os Princípios do SUS, que tem mais de 7 mil inscritos.

Participamos do projeto "Divulgação Científica e Inclusão: tradução para Libras de fontes de informações da Fiocruz sobre Covid-19 (Edital Inova Covid-19 - Resposta rápida).

REPRESENTAÇÕES DO ICICT E DO CTIC

GT Avaliação da presença virtual da Fiocruz

Ações
Participamos da análise dos requisitos do Decreto 9756/2019, que suscitou um estudo da presença online da Fiocruz e da possível migração de informações institucionais para o site Gov.br. O trabalho gerou documentos num total de mais de 40 páginas para apresentação ao GT da Política de Comunicação da Fiocruz