

# Proposta para o mandato 2023-2025 da VideoSaúde Distribuidora da Fiocruz

**Candidata: Daniela Muzi**  
**Vice: Eliane Pontes**

Em consonância com a missão da Fiocruz de “produzir, disseminar e compartilhar conhecimentos e tecnologias voltados para o fortalecimento e a consolidação do Sistema Único de Saúde (SUS) e que contribuam para a promoção da saúde e da qualidade de vida da população brasileira, para a redução das desigualdades sociais e para a dinâmica nacional de inovação, tendo a defesa do direito à saúde e da cidadania ampla como valores centrais”, e com missão do Icict de “participar da formulação, implementação e avaliação de políticas públicas, desenvolver estratégias e executar ações de informação e comunicação no campo da ciência, tecnologia e inovação em saúde, objetivando atender às demandas sociais do Sistema Único de Saúde (SUS) e de outros órgãos governamentais”, a proposta dessa candidatura se divide em três eixos principais:

**1) Disseminação e compartilhamento de conhecimento em saúde**, que implica no fortalecimento de ações voltadas à criação de estratégias, produtos e desenvolvimento tecnológico no âmbito do audiovisual para difundir a produção intelectual desenvolvida pela Fiocruz.

**2) Preservação Digital**, priorização das ações de digitalização, recuperação, preservação e difusão do acesso público dos audiovisuais em saúde, em alinhamento com o Plano de Preservação Digital da VideoSaúde já implementado.

**3) Gestão participativa e colaborativa**, incentivando e promovendo iniciativas que ampliem a participação da equipe da VideoSaúde nas decisões e ações estratégicas da subunidade, numa cogestão de saberes e responsabilidades, readequando fluxos e atividades de forma a atender, de ambos os lados, as expectativas dos trabalhadores, desafios e necessidades da VideoSaúde para o biênio de 2023-2025.

Dentro desses eixos, caracterizamos ações e projetos que pretendemos desenvolver nos próximos dois anos, dando continuidade ao projeto institucional construído nas gestões anteriores ao longo dos 35 anos de história da Distribuidora. Uma trajetória que nos consolida como local de referência na área de audiovisuais em saúde, atuando como polo de guarda, produção e disseminação de materiais audiovisuais em saúde e também como local de reflexão e produção de conhecimento sobre linguagem audiovisual e suas interfaces com os campos da informação, comunicação e saúde - aptidão que pretendemos fortalecer nesta futura gestão.

Desta forma, esta proposta “aberta” visa ser um plano de partida, que irá ser construído coletivamente durante o período de campanha eleitoral, ao longo da gestão e em parceria com a direção da unidade, preservando a autonomia e as especificidades que garantiram esse destacado lugar da VideoSaúde no campo da saúde coletiva.

Ações e projetos que pretendemos dar prosseguimento:

### **Eixo1-Disseminação e compartilhamento de conhecimento em saúde**

- 1) Dar continuidade e difundir ações de desenvolvimento e divulgação da Plataforma de Vídeos da VideoSaúde, a “Fioflix”. Consolidando-a como janela de exibição junto à sociedade e forma de captação de novos títulos audiovisuais em saúde para compor o Acervo VideoSaúde.
- 2) Dar continuidade e aprimorar o projeto piloto da “Videoteca Portátil da VideoSaúde” (pendrive).
- 3) Aprimorar a presença da VideoSaúde nas plataformas de mídias digitais, sobretudo no YouTube.
- 4) Fortalecer ações no âmbito do ensino e pesquisa sobre audiovisuais em saúde e preservação e digitalização de materiais audiovisuais, como sessões periódicas dos Núcleo de Estudos em Audiovisuais em Saúde, oficinas, cursos de atualização e/ou extensão e disciplinas ofertadas no âmbito da pós-graduação.
- 5) Desenvolver a versão on-line da Oficina VideoSaúde para disponibilizá-la no Campus Virtual
- 6) Dar continuidade e aprimorar a linha de atuação de transmissões on-line, que tanto se destacou durante a pandemia de Covid-19.
- 7) Reformar o estúdio da VideoSaúde.
- 8) Dar continuidade e fortalecer o projeto do selo Fiocruz Vídeo, com o desenvolvimento de estratégias de captação de novos títulos, lançamento das produções oriundas do último edital, desenvolvimento e viabilização de títulos próprios pela equipe VSD, difusão das obras em TVs públicas, cineclubes e plataformas de streaming e viabilização de mais uma edição do edital de fomento;
- 9) Ampliar as parcerias de distribuição da VideoSaúde junto às TVs públicas, comunitárias, plataformas de streaming e outras formas de visibilidade do acervo junto aos diversos setores da sociedade.
- 10) Ampliar a participação da VideoSaúde em editais de fomento que possam contribuir com o desenvolvimento tecnológico da Distribuidora.
- 11) Dar a continuidade à atuação da VideoSaúde na produção, coprodução e consultoria de audiovisuais em saúde.
- 12) Garantir orçamento exclusivo para projetos estratégicos junto à sociedade como o Edital do selo Fiocruz Vídeo e a Mostra Nacional VideoSaúde.

### **Eixo 2 - Preservação Digital**

- 1) Avançar com as ações dos Planos de Preservação Digital da VideoSaúde e de Digitalização de Documentos Videográficos da VideoSaúde.
- 2) Atualizar o Banco de Recursos Audiovisuais em Saúde (Bravs).

### **Eixo 3 - Gestão participativa e colaborativa**

- 1) Consolidar a estruturação horizontalizada dos setores, de forma a aprimorar a descentralização da gestão da VideoSaúde e visando dar autonomia necessária e agilidade às ações desenvolvidas.
- 2) Manter a rotina periódica de reuniões estratégicas entres os coordenadores dos setores-chave da VideoSaúde.
- 3) Reorganizar o fluxograma de atividades dos trabalhadores da VideoSaúde de acordo com as expectativas, desejos, demandas e novos desafios impostos ao setor.

Rio de Janeiro, 28 de agosto de 2023.